



# Поточний стан регіонів України:

- малі міста і села занепадають,
- високий рівень безробіття,
- молодь їде з країни,
- низькій рівень соціо-культурної інфраструктури.



# Багато країн світу стикалися з подібними проблемами



Німеччина

1945-1950 рр.



Туреччина

1985 -2000 рр.



Польща

1990 - 2000 рр.

# Один з ключових шляхів розвитку – внутрішній та в'їзний туризм



Тематичний маршрут  
“Дорога фахверків”



Вказівники на  
Лікійській стежці



м. Ельблонг, центр Ельблонгського  
кластера



Кожен турист –  
потенційний  
інвестор



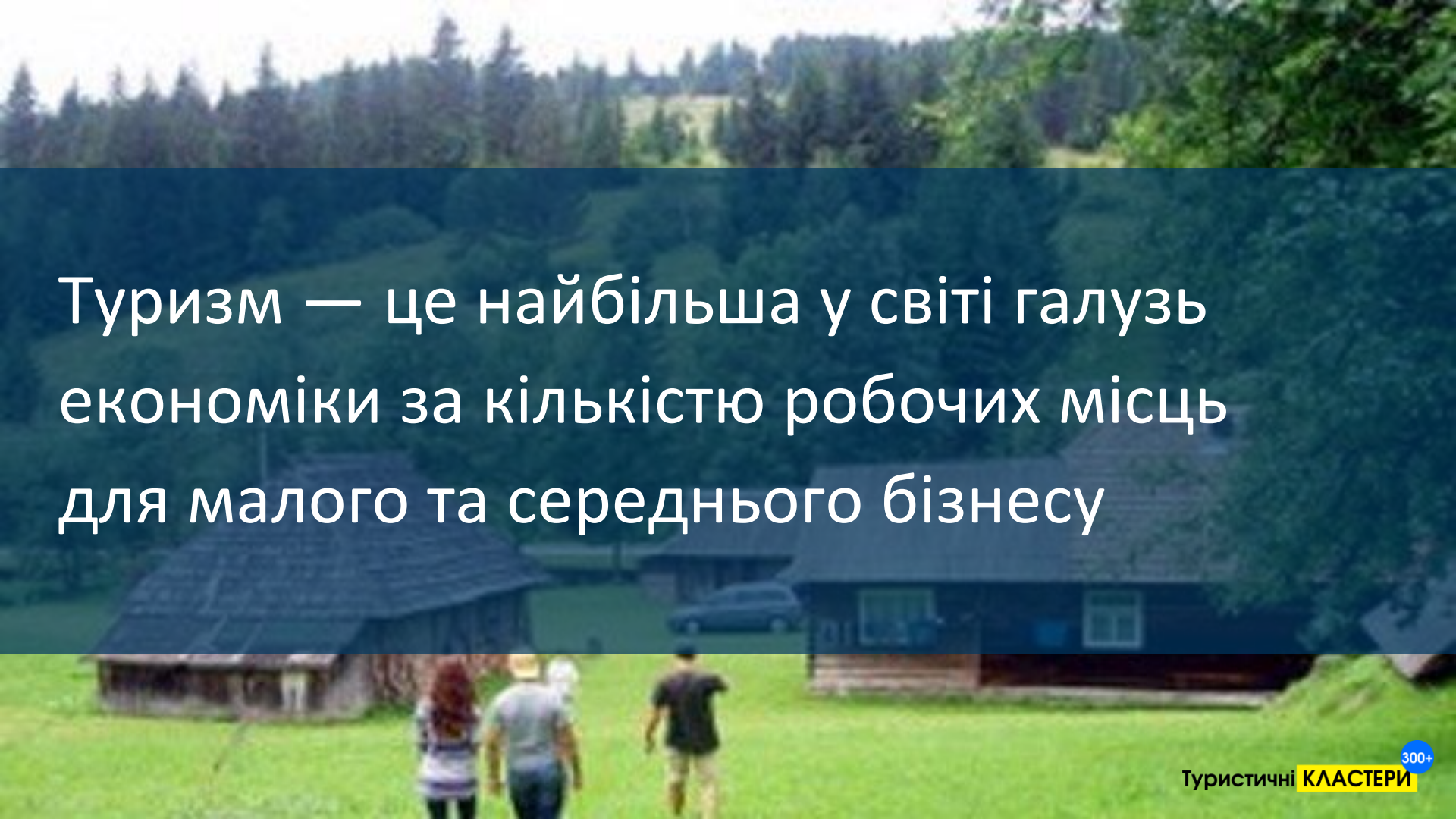
1\$, вкладений в туризм  
генерує 7\$ в суміжних галузях



Кожні 10 туристів  
Дають роботу 2 працівникам



Кожне робоче місце в туризмі  
Створює 4 в суміжних галузях

A scenic view of a mountain village with wooden houses and a forest in the background. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent rectangle containing white text.

Туризм — це найбільша у світі галузь економіки за кількістю робочих місць для малого та середнього бізнесу

**Більшість регіонів України  
туристично привабливі.**

**Але туризм можна розвивати й на «пустому  
місці» -**

**Приклад: фестиваль Burning Man в пустелі  
Невади, США.**



# Ми в світовому контексті!

Наші цілі співпадають з глобальними цілями ООН щодо сталого розвитку регіонів



# Основне завдання проекту:

- Створити мережу туристичних кластерів в Україні.
- Допомогти зробити свій регіон туристично привабливим та розвиненим.



# Очікуваний результат 2025

- В Україні створено щільну та ефективну мережу туристичних кластерів.
- Створено інфраструктуру підтримки їх діяльності в форматі:
  - інформаційні сервіси,
  - системи моніторингу,
  - проектні офіси,
  - консалтингові сервіси,
  - міжкластерні об'єднання тощо.
- Завдяки кластерам, створюються тисячі робочих місць, нові малі та середні бізнеси.

# Соціальний ефект

1. Розвиток економіки регіонів
2. Вирівнювання рівня доходів міст та сіл
3. Підвищення рівня самозайнятості населення
4. Створення нових робочих місць
5. Збереження історичних та культурних пам'яток
6. Надходження іноземної валюти в регіон через туристів



## Ресурси проекту, що ми вже маємо:

- Три робочі туристичні кластери в регіонах міст Чигирин, Верховина та Краснокутськ.
- Відпрацьована методологія створення кластерів.
- Банк проектів для кластерів.
- Команда фахівців та експертів, з відповідною освітою та досвідом.
- Мережа партнерів зі ЗМІ, бізнесу та ГО.
- Міжнародне партнерство з DEHOGA (Німеччина) та Глобальним договором ООН

**7 стратегічних кроків**

**Мета: 300 + кластерів за 3 роки**

1. Комунікація - формування групи зацікавлених осіб в регіонах
2. Об'єднання в туристичний кластер
3. Розробка стратегії розвитку туризму в регіоні
4. Формування якісних проектів у рамках стратегії
5. Пошук фінансування під проекти
6. Навчання кластерного менеджменту та їх підтримка
7. Міжкластерні об'єднання та їх проекти, в тому числі міжнародні

Що можна зробити вже зараз?

На сайті

[www.travelpeople.com.ua](http://www.travelpeople.com.ua)

Зареєструйтеся як учасник проекту і ми почнемо працювати над створенням кластеру в вашому регіоні.

**Україна буде туристичною!**

